

Fundamentos del proceso de Gestión del Conocimiento en CUBAENERGIA

Alejandro González García, Consultor, alex@cien.energia.inf.cu *

Alois Arencibia Aruca, Esp. Información, arencibia@cien.energia.inf.cu *

CUBAENERGIA , Calle 20 # 4111 e/. 18 A y 47, Miramar, Playa, Ciudad Habana
Telf: 2059949, 2059948, 2096691

RESUMEN

Dentro de un entorno cambiante e inestable como el de hoy, la empresa debe plantearse una estrategia para gestionar la **información** correcta, precisa y en contexto, quedando esta dispuesta de forma que pueda ser aplicable, o sea como **conocimiento**. Es así que el **conocimiento** surge de la mezcla de la **información** con un **ámbito humano**, portador de una formación, capacidad creativa e innovadora; de forma que se pueda utilizar para un fin práctico.

En CUBAENERGIA se acepta como **Gestión de Conocimiento** el proceso de administración del **Capital Intelectual** de la empresa, el cual considera el conocimiento del negocio, de las personas y del entorno; sobre una infraestructura sólida de información, de recursos humanos y de tecnología, integrando de esta manera a la estrategia de negocio, los valores culturales y los procesos de trabajo.

En este trabajo se presentan la Estrategia de Gestión del Conocimiento de CUBAENERGIA y los fundamentos del modelo de arquitectura tecnológica del Sistema de Inteligencia corporativa, en desarrollo, de la organización.