

Estrategia de comunicación del Sistema Nacional de Información de la Energía en Cuba

Autores: Alois Arencibia Aruca, Marta Contreras, Iosbel González, Alejandro González

Resumen.

Este trabajo se propone caracterizar los públicos internos y externos del Sistema Nacional de Información de la Energía. (SNIE) y elaborar la estrategia de comunicación del sistema para estos públicos, tipificando los mensajes básicos de la estrategia con el fin de crear las bases de una incipiente comunicación corporativo – popular de REDENERG y proponer para este fin un plan de acciones para el 2004.