

Las compañías petrolíferas europeas mejoran su negocio

La escalada de los precios del petróleo y la fortaleza del dólar han permitido a las grandes petroleras europeas incrementar sus ingresos. Empresas como BP, Shell, TotalFinaElf, Repsol, Eni y Cepsa elevaron su volumen de negocio un 65% durante los nueve primeros meses del 2000. En ese mismo período, el precio del crudo subió un 78% con respecto a 1999 y la moneda única perdió un 15% de su valor respecto al billete verde.

Esta situación ha beneficiado especialmente a las petroleras, que venden el barril de crudo en dólares. La multinacional británica BP es la empresa europea con mejores resultados. Su beneficio neto se duplicó entre enero y septiembre hasta alcanzar 10 113 millones de dólares.

Otra de las grandes petroleras europeas, la francobelga TotalFinaElf, incrementó su negocio un 59% con unos ingresos totales de 83 321 millones de euros. La italiana Eni logró un beneficio operativo de 6 852 millones de euros, un 116% más que en los nueve primeros meses del ejercicio precedente.